

# Lifedent Zahnarztpraxis

Kategorie D / Innenarchitektur, Messearchitektur

## Bauherr

Lifedent Switzerland AG ist eine Firma mit mehreren Standorten in der Schweiz. Sie bietet Leistungen der gesamten Zahnheilkunde unter einem Dach an. Ihr Ziel ist es, in besonderer Atmosphäre eine gesamtheitliche Medizin anzubieten. Für Lifedent entwickelten die dost design GmbH & archiplex concepts GmbH ein Corporate Architektur / Corporate Identity Konzept. Ziel war die Entwicklung einer Formen-, Material- und Farbensprache zur einheitlichen Markenkommunikation für die geplanten Zahnarztpraxen in der Schweiz.

## Aufgabenstellung

Basierend auf den Markenwerten und im Einklang mit dem Corporate Design wird ein System für Anwendungen der Praxis entwickelt. Gefordert ist ein Konzept das sich mit hoher Eigenständigkeit und Wiedererkennbarkeit in die unterschied-

lichsten Gegebenheiten und Standorten realisieren lässt.

## Umsetzung

Die Idee findet sich in den offenen Cocoon. In der klar definierten Form der Wandelemente in Corporate Design-konformer, heller Materialität, werden die Behandlungsräume in den Fokus des Betrachters gebracht. Die akustische Massnahmen und operationsspezifischen Arbeitselemente sind kreisförmig um den Operationsstuhl angeordnet und schirmen den Arbeitsplatz ab. In der Praxis Volketswil ZH konnte das neue Konzept bereits erfolgreich umgesetzt werden. Das enge Zusammenspiel mit weiteren Kommunikationsmassnahmen wie der Gestaltung der Broschüren, Arbeitsbekleidung, Medien und Anzeigen oder dem Internetauftritt fügen sich zu einem schlüssigen und starken Markenbild.



Fehlen! Werden nachgeliefert